

Magdalena Parol

## **Program funkcjonowania i rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury (GOK) w Rogóźnie na okres od 1 lipca 2024 r. do 30 czerwca 2027 r.**

### **I. Misja i Cele GOK**

Misją Gminnego Ośrodka Kultury (GOK) jest kształtowanie i rozwijanie życia kulturalnego w gminie, poprzez organizację różnorodnych wydarzeń, warsztatów i programów edukacyjnych, które odpowiadają na potrzeby mieszkańców.

#### **Cele:**

1. Rozwój oferty kulturalnej dostosowanej do potrzeb społeczności.
2. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w życie kulturalne gminy.
3. Pozyskanie dodatkowych środków finansowych na działalność statutową.
4. Promowanie lokalnej twórczości i tradycji.

### **II. Analiza Potrzeb Społecznych**

1. **Ankiety i konsultacje społeczne** - cykliczne przeprowadzanie ankiet wśród mieszkańców oraz organizowanie spotkań konsultacyjnych w celu poznania ich potrzeb oraz oczekiwań.
2. **Współpraca z lokalnymi organizacjami** – kontynuacja i rozwijanie współpracy ze szkołami, KGW, OSP, przedszkolami, organizacjami pozarządowymi, czy klubami sportowymi w celu realizacji działań partnerskich będących odpowiedzią na oczekiwania różnych grup wiekowych i środowisk z terenu gminy.

### **III. Rozwój Oferty Kulturalnej (aktywna/planowana do wprowadzenia)**

#### **1. Programy edukacyjne:**

##### **Warsztaty artystyczne:**

- **Muzyczne:** nauka gry na instrumentach – np. gitara, zajęcia z emisji głosu.
- **Plastyczne:** malarstwo, grafika, ceramika, rękodzieło artystyczne.
- **Teatralne:** aktorstwo.

##### **Zajęcia rekreacyjne:**

- **Sportowe:** fitness, pilates, zajęcia dla seniorów, nauka gry w tenisa stołowego dla dzieci i młodzieży, rajdy rowerowe.
- **Taneczne:** taniec towarzyski, taniec nowoczesny, zumba.
- **Zajęcia z zakresu rozwoju osobistego:** szkolenia z zarządzania stresem, autoprezentacji, komunikacji interpersonalnej, coaching.

##### **Programy dla dzieci i młodzieży:**

- **Ferie zimowe i wakacje:** półkolonie, warsztaty kreatywne (robotyka, programowanie, eksperymenty naukowe).
- **Kluby zainteresowań:** kluby filmowe, koła teatralne.
- **Warsztaty kulinarne:** zajęcia z gotowania, pieczenia, zdrowego żywienia, kuchnia regionalna.

#### **2. Wydarzenia kulturalne, rekreacyjne i sportowe:**

##### **Organizacja festiwali, koncertów, wystaw, spektakli teatralnych:**

- **Festiwale:** festiwal kulinarny.
- **Koncerty:** koncerty kameralne.
- **Wystawy:** wystawy malarstwa, fotografii, wystawy tematyczne np. historyczne.
- **Spektakle teatralne:** zapraszanie grup teatralnych z zewnątrz, spektakle dla dzieci.

##### **Spotkania autorskie, wieczory poetyckie, seanse filmowe:**

- **Spotkania autorskie** z pisarzami, poetami, podróżnikami, osobami znanymi.
- **Wieczory poetyckie:** prezentacje poezji lokalnych autorów, wieczory tematyczne.
- **Seanse filmowe:** kino plenerowe, projekcje tematyczne.

2  


- **Dni tematyczne:** dni historyczne, dni nauki.
- **Imprezy okolicznościowe:**
  - ✓ Dzień Kobiet,
  - ✓ Dzień Sołtysa,
  - ✓ Dzień Przedszkolaka,
  - ✓ Dożynki,
  - ✓ Święto Gminy,
  - ✓ Bieg Krzyżaka,
  - ✓ Andrzejkki,
  - ✓ Bieg Mikołajkowy,
  - ✓ kiermasze, festyny, pikniki rodzinne.
- **Konkursy:** konkursy plastyczne, taneczne, literackie.
- **Turnieje sportowe:** tenisa stołowego, siatkówka plażowa, wielobój sołecki.
- **Wycieczki krajoznawcze.**

### **3. Projekty społeczno-kulturalne:**

#### **Inicjatywy integrujące różne grupy społeczne:**

- **Projekty międzypokoleniowe:** warsztaty, w których uczestniczą dzieci, młodzież i seniorzy (np. wspólne gotowanie, robótki ręczne).

#### **Projekty międzypokoleniowe i regionalne:**

- **Projekty historyczne:** dokumentowanie historii lokalnej, spotkania z mieszkańcami pamiętającymi dawne czasy, archiwizacja fotografii i dokumentów.
- **Projekty ekologiczne:** warsztaty ekologiczne, akcje sprzątnia gminy, promowanie zrównoważonego rozwoju.
- **Projekty edukacyjne dla seniorów:** kursy komputerowe, zajęcia rozwijające pasje.
- **Współpraca z lokalnymi artystami:** wspólne projekty z artystami z regionu.

Realizacja i dalszy rozwój oferty kulturalnej GOK powinien być elastyczny, uwzględniając przede wszystkim zmieniające się potrzeby mieszkańców, styl życia czy zmiany kulturowe zachodzące w społeczeństwie. Współpraca z lokalnymi



organizacjami, regularne konsultacje społeczne oraz monitorowanie trendów kulturalnych pozwolą na tworzenie atrakcyjnych i angażujących programów. Dzięki temu GOK stanie się centrum życia kulturalnego gminy, promującym aktywność społeczną oraz integrując mieszkańców.

#### **IV. Promocja i Marketing**

##### **1. Narzędzia do komunikacji:**

- Efektywne wykorzystanie mediów społecznościowych - Facebook, do promowania wydarzeń, inicjatyw oraz realizowanych projektów;
- Modernizacja strony internetowej GOK i dostosowanie do obecnych standardów;
- Wykorzystanie współpracy z partnerami (szkoły, KGW, OSP, sołectwa, przedszkola, NGO, kluby sportowe) do promocji stałej oferty kulturalnej GOK oraz cyklicznych wydarzeń, inicjatyw i promocji realizowanych projektów w ramach pozyskanych grantów.

##### **2. Materiały promocyjne:**

- Systematyczne przygotowywanie plakatów, ulotek i broszur informacyjnych.

##### **3. Budowanie wizerunku:**

- Kreowanie wizerunku GOK jako instytucji otwartej, nowoczesnej i bliskiej mieszkańcom.

#### **V. Finanse GOK. Pozyskiwanie środków zewnętrznych**

- 1. Dotacja Gminy Rogózno na funkcjonowanie GOK** – dążenie do systematycznego zwiększania poziomu dofinansowania działalności, proporcjonalnie do rosnących kosztów utrzymania obiektów oraz kosztów osobowych jako gwarant zabezpieczenia podstawowego poziomu realizacji oferty GOK.

## **2. Granty i dotacje:**

- Monitorowanie dostępnych programów grantowych, ogłaszanych konkursów przez instytucje publiczne w tym funduszy UE;
- Przygotowywanie wniosków o dofinansowanie projektów na działalność GOK:
  - ✓ Małe granty – przygotowanie/obsługa we własnym zakresie;
  - ✓ Duże granty, fundusze UE – zlecenie usługi profesjonalnym firmom.

## **3. Partnerstwa publiczno-prywatne:**

- Poszukiwanie sponsorów na wsparcie finansowe realizacji wydarzeń typu Święto Gminy, Dożynki Gminne;
- Poszukiwanie sponsorów na wsparcie finansowe bądź materialne konkretnych inicjatyw, na które trudno pozyskać środki zewnętrzne.

Budżet i związane z nim kwestie finansowe to obok zasobów kadrowych najważniejszy element prawidłowego funkcjonowania samorządowej instytucji kultury. Trudno o ambitne plany i systematyczny rozwój instytucji nie mając zapewnionych środków finansowych na odpowiednim poziomie gwarantującym zapewnienie podstawowego bytu jednostki. Stale rosnące koszty wynagrodzeń, mediów oraz innych zleczanych usług powodowanych inflacją, wymagają dostosowania do aktualnych realiów kwot przekazywanej dotacji. Dzięki temu można spokojnie skupić się na realizacji stałej oferty kulturalnej GOK będącej w pierwszej kolejności odpowiedzią na bieżące i podstawowe potrzeby mieszkańców gminy. W dalszej kolejności można pokusić się o pozyskiwanie grantów i środków zewnętrznych, które pozwolą na dalszy rozwój i realizację kolejnych spektakularnych przedsięwzięć. Stąd tak ważny akcent w mojej koncepcji został położony na kwestie finansów.

## **VI. Polityka personalna w GOK.**

- 1. Skład osobowy.** W obecnej sytuacji kadrowej szczególnie jest wyczuwalny brak pracownika gospodarczego/technicznego tym bardziej, że w zasobie GOK spora liczba pomieszczeń i terenu do przyległego do zagospodarowania ale również z uwagi na potrzeby związane z organizacją i obsługą wydarzeń i eventów. Przy obecnym poziomie budżetu zatrudnienie takiej osoby jest niemożliwe. Pozostaje kwestia uzyskania zatrudnienia subsydiowanego, co będzie moim staraniem.
- 2. Podnoszenie kwalifikacji.** Praca w obszarze instytucji kultury wymaga stałego doskonalenia wiedzy, warsztatu pracy i nabywania nowych kompetencji. Moim celem jest systematyczne podnoszenie kwalifikacji przez cały zespół pracowników. Oprócz środków z budżetu GOK, zamierzam ubiegać się o pozyskanie dofinansowania na usługi szkoleniowe ze środków zewnętrznych (KFS, fundusze UE).
- 3. Motywacja finansowa i pozafinansowa pracowników GOK.**
  - Ponieważ generalnie wynagrodzenia w sferze instytucji kultury są na niskim i nieatrakcyjnym poziomie w stosunku do obecnych realiów płacowych na rynku pracy, moim celem będzie dodatkowe nagradzanie finansowe pracowników w formie nagród i premii (w miarę możliwości finansowych) oraz umożliwienie dodatkowego zarobkowania przy okazji np. realizacji dodatkowych zajęć w ramach projektów zewnętrznych;
  - Publiczne uznanie i wyróżnienie za dobrze wykonaną pracę, może znacząco podnieść morale i motywację pracowników. Podobnie oddziałują inwestowanie w rozwój pracowników poprzez szkolenia, kursy, warsztaty na czym szczególnie mi zależy wskazując to działanie w pkt. 2.
  - Elastyczność czasu pracy i dopasowanie go na miarę możliwości do ograniczeń rodzinnych (opieka nad dzieckiem, opieka nad osobą



fakt, że pracodawcy zależy na odpowiednim komforcie pracy pracowników co idealnie wpisuje się w filozofię work – life – balance.

Tworzenie przyjaznego i inspirującego środowiska pracy, zapewnienie nowoczesnych narzędzi i wygodnych miejsc pracy, jak również dbanie o relacje międzyludzkie, może znacząco wpłynąć na motywację i satysfakcję z pracy rekompensując jednocześnie niższy poziom zarobków. Takie działanie jest moim celem w zakresie polityki kadrowej w GOK.

Chcąc osiągać założone cele w mojej koncepcji funkcjonowania GOK na najbliższe 3 lata, pragnę zadbać przede wszystkim o utrzymanie zespołu pracowników, którzy znają się na swojej pracy, znają otoczenie, lokalną społeczność i dzięki temu możemy razem świetnie się realizować.

Megdalena Kemp